

2011年3月9日

ポーラ、子宮頸がん^{けい}の啓発を呼びかけ

銀座ビルの壁面全体を使って「ティール&ホワイトリボン」をライトアップ

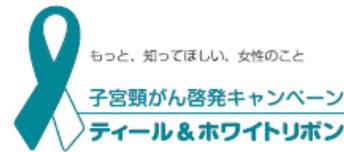
株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：鈴木 弘樹）は、ポーラ銀座ビル（銀座1丁目：中央通り沿い）の壁面全体を3月14日からライトアップし、子宮がんの70～80%を占めると言われる子宮頸がんの啓発を呼びかけます。照明家の豊久将三氏の協力のもと、13万個のLEDを使って啓発のシンボルであるティール&ホワイトリボンを銀座中央通りに浮かびあがらせます。ポーラは、女性を応援する企業として女性特有の病気の撲滅するための活動をAAA（アンチエイジングアライアンス）チャリティと題して行っており、今回のライトアップもその一環です。

婦人科のがんで最も一般的な子宮がんには、子宮頸がんと子宮体がん（子宮内膜がん）があり、子宮頸がんは子宮がんの全体の約70～80%を占めます。子宮頸がんは、子宮の内腔に続く入口の外子宮口付近に発生することが多いので、普通の婦人科の診察でこの部分を観察したり、細胞や組織を採取することが可能です。したがって、早期発見が容易です。



ポーラ銀座ビル壁面の点灯場面

3月14日～5月8日 毎日夕方5時から点灯



【ポーラ銀座ビル壁面でのティール&ホワイトリボン点灯】

<点灯期間>

3月14日から5月8日 毎日夕方5時から

<点灯イメージ>

ティール&ホワイトリボンのロゴを13万個のLEDを使って浮かびあがらせる

<点灯イメージ制作>

照明家の豊久将三氏による作品。

※特別協力：(株)キルトプランニングオフィス

<ビルの壁面情報>

幅15m、高さ66m。パネルの開閉が可能で、LED点灯により多様な色と模様を表現できます。

【ティール&ホワイトリボンプロジェクト概要】

一般社団法人ティール&ホワイトリボンプロジェクトは、子宮頸がん領域での普及・啓発活動に歴史を持つ「NPO法人女性特有のがんのサポートグループ オレンジティ」、乳がん・婦人科がんなど女性のがんをテーマに活動する「NPO法人 ブーゲンビリア」、全がんを対象とし科学的根拠に基づくがん医療を推進する「NPO法人キャンサーネットジャパン」が連携・協業し、設立されました。主な活動内容は以下の5つです。

1. 子宮頸がんに関する一般的情報の普及・啓発
2. 子宮頸がんワクチン認知向上による平等な接種機会の確保
3. 子宮頸がん検診の有効性の普及・啓発と受診率の向上
4. 子宮頸がん標準的治療等、適切な治療情報の普及・啓発
5. 子宮頸がん罹患者・体験者に対する社会参画の支援

【リリースに関するお問い合わせ】 株式会社 ポーラ・オルビスホールディングス 広報・IR室
Tel 03-3563-5540/Fax 03-3563-5543 担当：菊池

【ポーラのティール&ホワイトトリボン活動内容】

A A A(アンチ エイジング アライアンス)チャリティと題してスキンチェックを通して募金

<活動時期> 2011年2月から継続的に実施(3月末まで予定でしたが、延長が決定しました)

<内容> ポーラレディによるお客さまのスキンチェック1件ごとに10円の募金。

<募金方法> スキンチェック件数を集計し、件数×10円をポーラ本社から
一般社団法人ティール&ホワイトトリボンプロジェクト(資料参照)に寄付します。

<活動のはじまり> 販売第一線(大阪の営業所)の所長からの提案をきっかけに、
全国のポーラレディ(約12万人)が取り組む「A A Aチャリティ」活動の
第1弾としてスタート

スキンチェックとは

ポーラ独自の科学的なカウンセリングシステムで、
3種類のチェッカーと専任アドバイザーによるカウンセリングで
得た肌情報をグループ内にある肌分析センターへ送付。
細胞レベルから科学的に分析します。



スキンチェック風景

ティール&ホワイトトリボン チャリティスキンチェックへの想い

ポーラではこれまで1200万件以上の肌データを蓄積し、そのデータに基づいてお客さまに最適な商品をご提供するとともに、研究開発にも活かしてきました。

「A A Aチャリティ」では、大切なご自身のお肌をスキンチェックさせていただいた女性の皆さまへの感謝の気持ちを女性の役に立つことで示したい、恩返ししたい、そんな思いから正しい知識を身につけることで予防が可能な子宮頸がんの啓発活動に取り組んでいます。実現できることをコツコツと実行し、女性特有の病気の撲滅を目指します。

<ポーラ銀座ビル限定 スペシャルイベント>

子宮頸がんに関する正しい知識を、より多くの方に持っていただくため、
イルミネーションとあわせてスペシャルイベントを実施いたします。

期間：銀座ビル壁面にティール&ホワイトトリボンをライトアップしている期間中
(3月14日から5月8日)

内容：携帯電話で撮影したティール&ホワイトトリボン点灯の画像をお持ちいただき、
ポーラ ザ ビューティ銀座店にてスキンチェックを受けていただいた方に、
子宮頸がん啓発ブックとホワイトショット インナーロック3日分をプレゼント。

(※カメラで撮影した画像も対象です。)

プレゼント品の「ホワイトショットインナーロック」は、
抗酸化作用を持つポリフェノールを多く含む
ポーラ美容健康食品です。



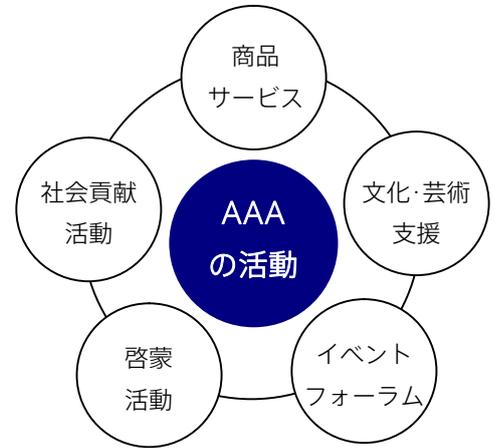
『ホワイトショット インナーロック』
商品画像
※プレゼント品とは異なります

【AAA宣言概要】



今の自分に自信をもち、明日の自分をもっと好きになる。
そのために小さくても確かな情熱を積み重ねていくこと。
それが真のアンチエイジングだとポーラは考えます。
芸術、技術、知性、感性、そして人。
本ものにどれだけ触れるかで人は心も体もより美しく、豊かになります。
「いつも、いつまでも美しくありたい」と願うすべての女性たちのために、
ポーラは共感し、共鳴してくれる様々な分野とアライアンスを組み、
すばらしい本ものたちとの出逢いを創造していきます。
それが、アンチエイジングアライアンス宣言です。

AAA宣言に伴う活動イメージ



ポーラは『AAA(アンチエイジングアライアンス)宣言』のもと「いつまでも美しくありたい」と願う女性たちを応援します。
中でも「AAAチャリティ」では女性特有の病気の撲滅など、社会や女性に貢献する活動を展開していきます。